



Microeconomía

TAREFAS DO ALUNO

Copiar texto. Quando possível, copie o primeiro parágrafo do texto.

Marcar palavras iguais e parecidas. Esta tarefa deve ser realizada antes da leitura e tradução do texto. Olhe para o texto e marque todas as palavras iguais e parecidas com as palavras da língua portuguesa.

Ler e traduzir: Leia o texto abaixo e o traduza. A tradução pode ser realizada no seu caderno, no seu computador ou mentalmente.

Montar vocabulário. Anote no seu caderno (ou outro local de sua preferência) todas as palavras que não conseguiu entender no momento da leitura. Anote também o significado dessas palavras.



TEXTO

Microeconomía

Definición técnica

La microeconomía es la disciplina que estudia el comportamiento económico de empresas, hogares e individuos y su interacción con los mercados. Analiza cómo toman decisiones para asignar sus recursos limitados a las distintas posibilidades.

Las personas tienen necesidades específicas que cubrir (alimentación, vestido, medicinas, vivienda) y existen múltiples factores que influyen en la capacidad de generar recursos para satisfacer dichas necesidades, tales como trabajo, materia prima o capital. El equilibrio y óptima distribución de estos recursos es materia microeconómica.

Uno de los objetivos de la microeconomía es examinar el efecto de los cambios de precios en los consumidores (demanda) y el efecto de los precios en los productores (oferta). Así, uno de sus principios básicos de análisis es la ley de la oferta y la demanda. La microeconomía elabora modelos matemáticos para desarrollar supuestos comportamientos de los individuos, por lo que estos modelos solo se cumplen cuando a la vez se cumplen esos supuestos.

La microeconomía es una de las ramas en que se divide la teoría económica. La otra es la macroeconomía, que analiza el funcionamiento de la economía en su conjunto como, por ejemplo, en la inflación, el crecimiento económico y el desempleo.

Qué estudia la microeconomía



La microeconomía estudia las dinámicas a pequeña escala de la economía. Así, aborda temas como la forma en la que se fijan los precios, cómo el productor establece la cantidad que ofrecerá al mercado, qué elementos influyen en las preferencias del consumidor, entre otros.

Debemos tener en cuenta, además, que la microeconomía desarrolla tópicos que suelen ser más tangibles para el público, como los precios del mercado, o la cantidad de oferta y demanda en un sector particular. En cambio, la macroeconomía se centra en conceptos más teóricos como el Producto Interior Bruto o la tasa de crecimiento económico. Sin embargo, ambas ramas abarcan aspectos importantes que impactan en la vida de las personas.

Otro tema de la microeconomía son los diferentes tipos de mercado que pueden distinguirse y, aunque no siempre es fácil diferenciar a qué categoría pertenece cada sector, este marco teórico nos permite entender mejor cómo funcionan las dinámicas de la oferta y demanda en cada caso y sus implicancias.

Ramas de la microeconomía

La teoría microeconómica se divide en varias ramas y tipos de temas: consumo, producción, mercados, equilibrio general y economía del bienestar.

El objetivo del primero -consumo- es anticipar la elección del consumidor ante la gama de bienes y servicios que se le ofrecen y entre los que puede optar.

Por su parte, la sección de la producción se marca como meta analizar el comportamiento de la empresa. Se inicia considerando la vertiente técnica de la producción para posteriormente estudiar su vertiente económica y, de este modo,



determinar las funciones y estado de la compañía con el objetivo de maximizar los beneficios.

En la división dedicada a los mercados se hace referencia a la cantidad y calidad de productos, servicios y bienes en general que se pueden adquirir de manera individual o en conjunto, a precios que varían en el mercado, en un momento dado.

Paralelamente, la teoría del equilibrio general trata de dar una explicación global del comportamiento de la producción, el consumo y la formación de precios en una economía con uno o varios mercados. Mientras, la economía del bienestar se preocupa de cuestiones relativas a la eficiencia económica y al bienestar social, tales como el equilibrio general competitivo, bienes públicos, efectos externos, teoría de la elección social, etc.

Una de las incorporaciones más importantes al estudio de la microeconomía es la llamada teoría de juegos, una dinámica que analiza el comportamiento de varios agentes cuando las decisiones tomadas por cada uno influyen en qué medida cada uno logra los objetivos que desea. Se usa, por ejemplo, para profundizar en los casos de oligopolio y de competencia imperfecta.

En síntesis, la microeconomía ofrece una estructura básica de análisis y datos dirigida a aquellos profesionales de la administración que requieren un marco para la toma de decisiones cotidianas o para la aplicación de estrategias, ya sea en el área de ventas, diseño y orientación del marketing, o en la relación con clientes y proveedores, entre muchas otras disposiciones.

Fuente: Susana Gil (06 de mayo, 2015). Microeconomía. Economipedia.com (adaptado)



TEXTO – TRADUÇÃO LIVRE

Microeconomía

Definición técnica

La microeconomía es la disciplina que estudia el comportamiento económico de empresas, hogares e individuos y su interacción con los mercados. Analiza cómo toman decisiones para asignar sus recursos limitados a las distintas posibilidades.

Microeconomia

Definição técnica

A microeconomia é a disciplina que estuda o comportamento econômico de empresas, lares e indivíduos e sua interação com os mercados. Analisa como tomam decisões para atribuir seus recursos limitados às distintas possibilidades.

Las personas tienen necesidades específicas que cubrir (alimentación, vestido, medicinas, vivienda) y existen múltiples factores que influyen en la capacidad de generar recursos para satisfacer dichas necesidades, tales como trabajo, materia prima o capital. El equilibrio y óptima distribución de estos recursos es materia microeconómica.

As pessoas têm necessidades específicas que cobrir (alimentação, vestuário, medicamentos, habitação) e existem múltiplos fatores que influenciam na capacidade de gerar recursos para satisfazer ditas necessidades, tais como trabalho, matéria-



prima ou capital. O equilíbrio e ótima distribuição destes recursos é matéria de microeconomia.

Uno de los objetivos de la microeconomía es examinar el efecto de los cambios de precios en los consumidores (demanda) y el efecto de los precios en los productores (oferta). Así, uno de sus principios básicos de análisis es la ley de la oferta y la demanda. La microeconomía elabora modelos matemáticos para desarrollar supuestos comportamientos de los individuos, por lo que estos modelos solo se cumplen cuando a la vez se cumplen esos supuestos.

Um dos objetivos da microeconomia é examinar o efeito das mudanças de preços nos consumidores (demanda) e o efeito dos preços nos produtores (oferta). Assim, um de seus princípios básicos de análise é a lei da oferta e da demanda. A microeconomia elabora modelos matemáticos para desenvolver supostos comportamentos dos indivíduos, pelo que esses modelos somente se cumprem quando por sua vez se cumprem esses supostos.

La microeconomía es una de las ramas en que se divide la teoría económica. La otra es la macroeconomía, que analiza el funcionamiento de la economía en su conjunto como, por ejemplo, en la inflación, el crecimiento económico y el desempleo.

A microeconomia é um dos ramos em que se divide a teoria econômica. A outra é a macroeconomia, que analisa o funcionamento da economia em seu conjunto como, por exemplo, na inflação, no crescimento econômico e no desemprego.



Qué estudia la microeconomía

O que estuda a microeconomia

La microeconomía estudia las dinámicas a pequeña escala de la economía. Así, aborda temas como la forma en la que se fijan los precios, cómo el productor establece la cantidad que ofrecerá al mercado, qué elementos influyen en las preferencias del consumidor, entre otros.

A microeconomia estuda as dinâmicas em pequena escala da economia. Assim, aborda temas como a forma na qual se fixam os preços, como produtos estabelece a quantidade que oferecerá ao mercado, que elementos influenciam nas preferências do consumidor, entre outros.

Debemos tener en cuenta, además, que la microeconomía desarrolla tópicos que suelen ser más tangibles para el público, como los precios del mercado, o la cantidad de oferta y demanda en un sector particular. En cambio, la macroeconomía se centra en conceptos más teóricos como el Producto Interior Bruto o la tasa de crecimiento económico. Sin embargo, ambas ramas abarcan aspectos importantes que impactan en la vida de las personas.

Devemos ter em conta, além disso, que a microeconomia desenvolve tópicos que costumam ser mais tangíveis para o público, como os preços do mercado, ou a quantidade de oferta e demanda em um setor particular. Ao contrário, a macroeconomia se centra em conceitos mais teóricos como o Produto Interno Bruto



ou a taxa de crescimento econômico. Entretanto, ambos os ramos abrangem aspectos importantes que impactam na vida das pessoas.

Otro tema de la microeconomía son los diferentes tipos de mercado que pueden distinguirse y, aunque no siempre es fácil diferenciar a qué categoría pertenece cada sector, este marco teórico nos permite entender mejor cómo funcionan las dinámicas de la oferta y demanda en cada caso y sus implicancias.

Outro tema da microeconomia são os diferentes tipos de mercado que podem se distinguir e, embora nem sempre seja fácil diferenciar a que categoria pertence cada setor, este marco teórico nos permite entender melhor como funcionam as dinâmicas da oferta e demanda em cada caso e suas implicâncias.

Ramas de la microeconomía

Ramos da microeconomia

La teoría microeconómica se divide en varias ramas y tipos de temas: consumo, producción, mercados, equilibrio general y economía del bienestar.

A teoria microeconômica se divide em vários ramos e tipos de temas: consumo, produção, mercados, equilíbrio geral e economia do bem-estar.



El objetivo del primero -consumo- es anticipar la elección del consumidor ante la gama de bienes y servicios que se le ofrecen y entre los que puede optar.

O objetivo do primeiro -consumo- é antecipar a escolha do consumidor ante a gama de bens e serviços que lhe oferecem e entre aqueles que pode optar.

Por su parte, la sección de la producción se marca como meta analizar el comportamiento de la empresa. Se inicia considerando la vertiente técnica de la producción para posteriormente estudiar su vertiente económica y, de este modo, determinar las funciones y estado de la compañía con el objetivo de maximizar los beneficios.

Por sua parte, a seção da produção se marca como meta analisar o comportamento da empresa. Inicia-se considerando a vertente técnica da produção, para posteriormente estudar sua vertente econômica e, deste modo, determinar as funções e estado da companhia com o objetivo de maximizar os benefícios.

En la división dedicada a los mercados se hace referencia a la cantidad y calidad de productos, servicios y bienes en general que se pueden adquirir de manera individual o en conjunto, a precios que varían en el mercado, en un momento dado.

Na divisão dedicada aos mercados se faz referência à quantidade e qualidade de produtos, serviços e bens em geral que se podem adquirir de maneira individual ou em conjunto, a preços que variam no mercado, em um dado momento.



Paralelamente, la teoría del equilibrio general trata de dar una explicación global del comportamiento de la producción, el consumo y la formación de precios en una economía con uno o varios mercados. Mientras, la economía del bienestar se preocupa de cuestiones relativas a la eficiencia económica y al bienestar social, tales como el equilibrio general competitivo, bienes públicos, efectos externos, teoría de la elección social, etc.

Paralelamente, a teoria do equilíbrio geral trata de dar uma explicação global do comportamento da produção, do consumo e da formação de preços em uma economia, com um ou vários mercados. Enquanto, a economia do bem-estar se preocupa de questões relativas à eficiência econômica e ao bem-estar social, tais como o equilíbrio geral competitivo, bens públicos, efeitos externos, teoria da escolha social etc.

Una de las incorporaciones más importantes al estudio de la microeconomía es la llamada teoría de juegos, una dinámica que analiza el comportamiento de varios agentes cuando las decisiones tomadas por cada uno influyen en qué medida cada uno logra los objetivos que desea. Se usa, por ejemplo, para profundizar en los casos de oligopolio y de competencia imperfecta.

Uma das incorporações mais importantes ao estudo da microeconomia é a chamada teoria de jogos, uma dinâmica que analisa o comportamento de vários agentes quando as decisões tomadas por cada um influenciam em que medida cada um consegue os objetivos que deseja. Usa-se, por exemplo, para aprofundar nos casos de oligopólio e de concorrência imperfeita.



En síntesis, la microeconomía ofrece una estructura básica de análisis y datos dirigida a aquellos profesionales de la administración que requieren un marco para la toma de decisiones cotidianas o para la aplicación de estrategias, ya sea en el área de ventas, diseño y orientación del marketing, o en la relación con clientes y proveedores, entre muchas otras disposiciones.

Em síntese, a microeconomia oferece uma estrutura básica de análise e dados dirigida àqueles profissionais da administração que requerem um marco para a tomada de decisões cotidianas ou para a aplicação de estratégias, sejam na área de vendas, desenho e orientação do *marketing*, ou na relação com clientes e fornecedores, entre muitas outras disposições.