

WWW.ADINOEL.COM

Adinoél Sebastião /// Inglês – Tradução Livre 14/2013

TEXTO

Mosaic QR codes boost tourism in Rio de Janeiro

Officials in Rio de Janeiro have begun embedding quick response (QR) codes into pavements to guide tourists around the city.

The black and white codes are being built with the same stones used to decorate the pavements with more traditional mosaic designs.

The city plans to install 30 of the codes at beaches and historic sites.

The codes offer tourists more information about the most visited spots such as Ipanema beach.

QR codes were first designed for the automotive industry in Japan in 1994 but in recent years have become popular as marketing tools.

Fonte: <http://www.bbc.co.uk/news/technology-21274863>

WWW.ADINOEL.COM

Adinoél Sebastião /// Inglês – Tradução Livre 14/2013

Tradução Livre

Mosaic QR codes boost tourism in Rio de Janeiro

Códigos Mosaic QR aumentam turismo no Rio de Janeiro

Officials in Rio de Janeiro have begun embedding quick response (QR) codes into pavements to guide tourists around the city.

Autoridades no Rio de Janeiro começaram a embutir códigos QR (quick response) no pavimento (calçada) para guiar os turistas pela cidade.

The black and white codes are being built with the same stones used to decorate the pavements with more traditional mosaic designs.

Os códigos em preto e branco estão sendo construídos com as mesmas pedras usadas para decorar os pavimentos com desenhos de mosaicos mais tradicionais.

The city plans to install 30 of the codes at beaches and historic sites.

A cidade planeja instalar 30 desses códigos nas praias e locais históricos.

The codes offer tourists more information about the most visited spots such as Ipanema beach.

Os códigos oferecem aos turistas mais informação a cerca dos locais mais visitados como a praia de Ipanema.

QR codes were first designed for the automotive industry in Japan in 1994 but in recent years have become popular as marketing tools.

Os códigos QR foram desenhados primeiro para a indústria automotiva no Japão, mas nos anos recentes têm se tornado popular como ferramentas de marketing.

Saiba Mais: http://pt.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_QR